

価値創造の
根幹となる考え

TSフィロソフィー

- ▶ 理念
- ▶ 社是
- ▶ 運営方針



強固な企業基盤

積み上げてきた
資本

財務資本

知的資本

製造資本

自然資本

人的資本

社会・関係資本

外部環境変化
各セグメント
における
市場認識

優先的に取り組んでいくマテリアリティ(重要課題)

第15次中期経営計画経営方針 **ESG経営の実現**

重点戦略

成長戦略

地域戦略

機能戦略

2030 Vision Innovative Quality Company — 新たな価値を創造し続ける —

ステークホルダーの皆さまから存在を期待され「喜ばれる企業」であり続ける

- 製品や事業活動を通じた脱炭素社会への貢献
- 安全・安心で快適な魅力ある車室内空間の提供

持続可能な社会の実現