

第13次中期

2018年3月期~2020年3月期

第14次中期

2021年3月期~2023年3月期

第15次中期

2024年3月期~2026年3月期

第16次中期

2027年3月期~2029年3月期

2030 Vision

ステートメント

Innovative quality company

— 新たな価値を創造し続ける —
進化するモビリティ社会の中で
常に安全で快適な車室内空間を追求し
革新的で魅力ある商品を提供する

経営方針

ESG経営の 基盤構築

ESG経営 による 企業進化

ESG経営の 実現

Coming Soon

2020年3月期 実績

売上収益 : 3,596 億円
営業利益 : 263 億円
営業利益率 : 7.3 %
ROE : 5.9 %

2023年3月期 実績

売上収益 : 4,092 億円
営業利益 : 152 億円
営業利益率 : 3.7 %
ROE : 1.8 %

2026年3月期 目標

売上収益 : 4,800 億円
営業利益 : 440 億円
営業利益率 : 9.2 %
ROE : 8.5 %
DOE* : 3.5 %

▶ P.24-P.25

2030年3月期 目標

売上収益 : 7,000 億円
営業利益 : 680 億円
営業利益率 : 9.7 %
ROE : 10.0 %

▶ P.24-P.25

外部環境変化に
負けない
イノベーションを
続ける

ESG経営

マテリアリティ特定
KPIと2030年目標設定

KPIと2030年目標の達成

事業運営の根幹

TSフィロソフィー

企業理念

「人材重視」

「喜ばれる企業」

*DOE(株主資本配当率) = 配当総額 ÷ 株主資本(親会社の所有者に帰属する持分)